

Anas Saidi

E-Commerce Manager & Performance Marketing

Maroc · anasssaidi011@gmail.com · +212 6 20 78 22 86 · Disponible immédiatement

PROFIL

Responsable e-commerce indépendant, je conçois, lance et développe des boutiques en ligne depuis 2020 — les miennes comme celles de mes clients. Je pilote l'ensemble de la chaîne : recherche produit, structuration de la boutique, création de contenu et gestion des campagnes publicitaires sur Meta et Google. Ce dossier présente une sélection de projets réels, avec des résultats concrets à l'appui plutôt que de simples déclarations d'intention.

COMPÉTENCES CLÉS

Boutique & vente

Shopify · WordPress · YouCan · Facebook Marketplace · Etsy · eBay

Publicité & performance

Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Snapchat Ads · Analyse de campagnes

Contenu & clients

E-mail marketing · Prospection à froid · Gestion des réseaux sociaux · Recherche de produits · Outils IA & prompting

PARCOURS

2020

Lancement de mon activité e-commerce

Création de mes premières boutiques en ligne avec Shopify et WordPress. Recherche produit, premières campagnes publicitaires et vente via Facebook Marketplace, Etsy et eBay.

2021

Formation Shopify (Udemy) & Baccalauréat scientifique

Approfondissement de la création de boutiques sur Shopify, en parallèle de l'obtention du baccalauréat au Lycée Badr de Meknès, filière sciences physiques.

2021 – 2023

Sciences économiques — Université de Meknès

Deux années d'études à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales, menées en parallèle du développement de mon activité e-commerce.

2024

Formation e-commerce avancée — Imofidclub.com Academy

50 heures de formation approfondie en création de boutiques, recherche produit et stratégies de marketing digital.

2025

Spécialisation Facebook Ads

37,5 heures de formation avancée en marketing de performance auprès du Dr. Firas (Europe Innovation).

2026

Aujourd'hui

Projets clients actifs, portfolio en constante évolution et veille permanente sur les nouvelles techniques d'acquisition et de conversion.

PROJETS RÉALISÉS

E-MAIL MARKETING

Campagne de prospection à froid, conclue par une vente

Conception et envoi d'une séquence d'e-mails ciblés à des cabinets d'avocats pour la vente d'un nom de domaine premium, avec tests d'objets et e-mails de relance.

Ciblage précis · Bon taux d'ouverture · Vente conclue

FACEBOOK ADS

Campagnes de performance pour une marque de mode

Planification, ciblage d'audience et optimisation continue de plusieurs campagnes Meta Ads pour une marque de vêtements reconnue au Maroc.

Large audience touchée · Coûts maîtrisés

GOOGLE ADS

Campagne Google Ads approuvée et optimisée

Création d'une campagne de recherche Google, validée dès la première soumission, avec un suivi rigoureux des performances.

Bonne visibilité · Coûts optimisés

SHOPIFY

Boutique Shopify pour élèves infirmiers — medtestbank.com

Conception de la boutique, structuration des produits et optimisation des ventes pour une plateforme de préparation aux examens destinée aux élèves infirmiers aux États-Unis.

Conception de boutique · Stratégie de contenu

INSTAGRAM

Développement d'une marque sur le marché du paiement à la livraison

Création d'une identité visuelle et d'un profil Instagram pour une marque locale au Maroc, avec une stratégie de contenu organique.

Branding · Croissance organique

FORMATION & CERTIFICATS

Facebook Ads — Du débutant à l'expert — 2025

Europe Innovation, formateur : Dr. Firas · 37,5 h

Formation e-commerce — 2024

Imofidclub.com Academy · 50 h

Sciences économiques — 2021 – 2023

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales, Université de Meknès

Shopify Secrets — 2021

Udemy, Ecstacks IT · 5 h

Baccalauréat — filière Sciences physiques — 2021

Lycée Badr, Meknès, Maroc · Juin 2021

LANGUES

Arabe (langue maternelle) · Français (courant) · Anglais (courant)